

Um dia de um gerente de produto com IA

O que usar, quando, como conectar e onde o seu julgamento continua essencial.



Um companheiro prático para o post. Os avisos ficam ao lado dos passos onde você os usa.

09:00	Comece com um resumo útil	10:00	Dê evidências ao backlog
10:45	Mantenha alguns dos tempos salvos	11:30	Monitore concorrentes sem começar do zero
12:00	Você faz a entrevista. A IA organiza as notas.	14:00	Use a IA para escolher a próxima análise
15:00	Escreva o PRD a partir do que você sabe	16:30	Fazer uma interação visível
Fim do dia	Guarde os aprendizados e os próximos passos		

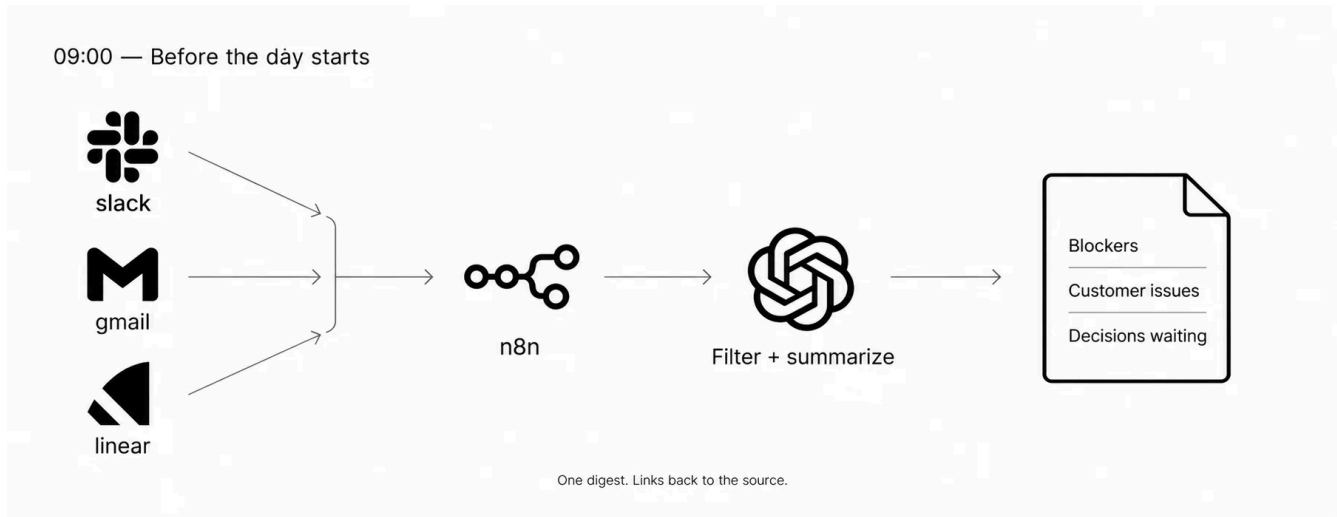
O dia inteiro é um exemplo deliberadamente ocupado, não um horário que você precisa seguir todos os dias. Comece com um fluxo de trabalho.

09:00

Comece com um resumo útil

Slack · Gmail · Linear ou Jira · n8n · um LLM

Quando Antes do dia de trabalho, quando mensagens e problemas são espalhados por vários lugares.



Fluxo de trabalho ilustrativo. Configure as conexões para o seu próprio espaço de trabalho.

Como usar isso

1. Execute um Schedule Trigger antes de começar a trabalhar. Busque mensagens e tarefas recentes dos canais e projetos que você realmente acompanha.
2. Normalize os registros: fonte, ID, timestamp, texto e link original. Deduplicar por fonte + ID; combine os registros em um lote.
3. Envie esse lote ao modelo com o prompt do resumo. Entregue uma nota curta no Slack ou por email. Mantenha os links originais ao lado de cada item.

Use esta indicação para este passo

Resuma apenas o que pode afetar as decisões de produto hoje. Ignore mensagens apenas informativas. Mostre bloqueios, problemas de clientes, decisões já tomadas e perguntas que dependem de mim.

O que você obtém

Uma pequena lista de bloqueadores, problemas com os clientes, decisões já tomadas e perguntas à sua espera.

Você decide Leia os originais antes de tomar uma decisão consequente. Comece com a coleção de apenas leitura; o digest não envia respostas ao cliente ou altera os tickets.

[n8n Ativador de Programas](#) · [Nó de Gmail](#) · [Nodo Slack](#) · [Nó linear](#)

10:00

Dê evidências ao backlog

Productboard ou Jira Product Discovery · Linear ou Jira · n8n

Quando Quando os tickets de suporte, as notas de venda e o feedback das entrevistas precisam estar conectados aos itens do roteiro.

Como usar isso

1. Recolha o feedback com seu link fonte, cliente e data. Carregue os itens do roteiro de candidatos e suas descrições.
2. Pergunte ao modelo para propor uma correspondência, possíveis duplicações e informações faltantes. Mantenha a citação e a fonte de suporte ao lado de cada sugestão.
3. Revise correspondências incertas antes de vinculá-las. Marque o impacto no cliente como UNKNOWN quando faltarem evidências; aprove a prioridade você mesmo.

O que você obtém

Itens do roteiro com evidências rastreáveis; tarefas de entrega com contexto mais claro e lacunas visíveis.

Você decide Um stakeholder repetir uma ideia não comprova demanda dos clientes. Não deixe uma pontuação de correspondência definir automaticamente a prioridade do roadmap.

[Productboard ↗](#) · [Jira Product Discovery ↗](#)

10:45

Mantenha alguns dos tempos salvos

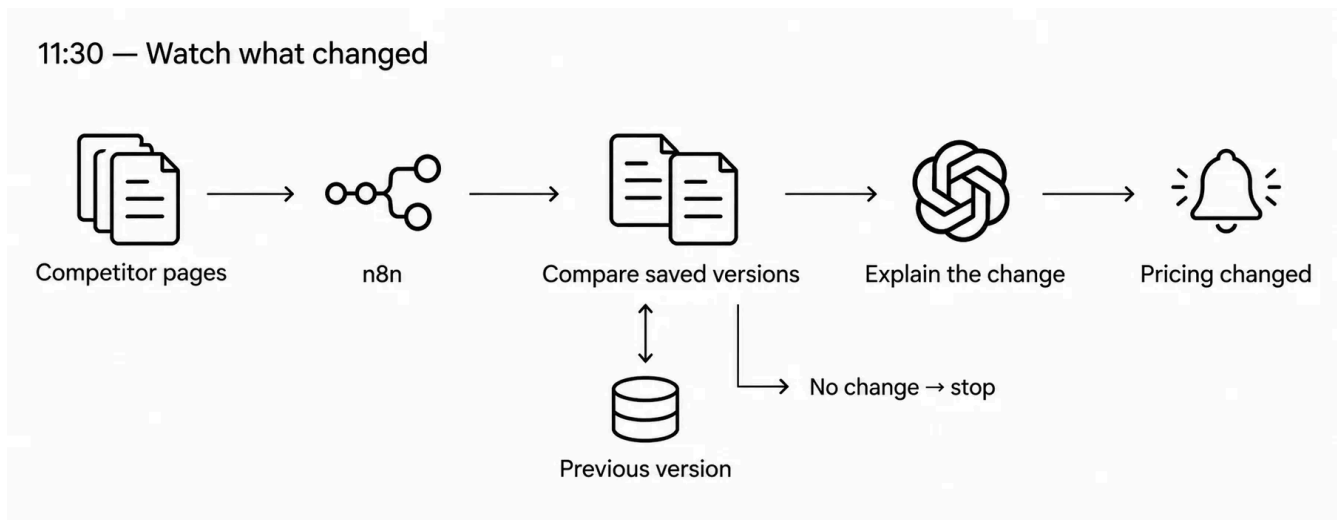
Faça a pausa. Não substitua cada minuto salvo por outro painel.

11:30

Monitore concorrentes sem começar do zero

n8n · HTTP Request · Data Table ou banco de dados · um LLM

Quando Quando um conjunto conhecido de páginas de preços dos concorrentes, páginas de produtos e logs de mudança necessitam de monitoramento regular.



Fluxo de trabalho ilustrativo. Configure as conexões para o seu próprio espaço de trabalho.

Como usar isso

1. Mantenha uma pequena lista de URLs públicos permitidos. Obtenha um cronograma e extraia o conteúdo da página, excluindo a navegação e outros elementos ruidosos.
2. Armazene o texto normalizado, um hash de conteúdo e o tempo de captação para cada URL. Compare com a versão anterior antes de pagar uma chamada de IA.
3. Se houver uma mudança real, envie o texto antigo e novo para o modelo. Pergunte o que mudou, suportando extractos e a URL fonte; notifique apenas sobre alterações materiais.

O que você obtém

Uma atualização concreta: preços alterados, lançamento de um plano enterprise, remoção de uma funcionalidade ou mudança no onboarding.

Você decide Um timeout ou uma requisição bloqueada não é uma mudança no produto. Registre falhas de coleta separadamente. Monitore o Reddit por um feed ou API permitido, sem presumir que existe um conector gratuito.

[Nó de solicitação HTTP](#) · [n8n Tabelas de Dados](#)

12:00

Você faz a entrevista. A IA organiza as notas.

Granola · Dovetail · Claude ou ChatGPT, se necessário

Quando Após uma entrevista, quando a conversa precisa se tornar evidência de pesquisa reutilizável.

Como usar isso

1. Faça a entrevista sozinho. Use a configuração aprovada para tomar notas e mantenha a transcrição ou as notas originais.
2. Execute o prompt de extração contra as notas reais e as crenças atuais do seu produto. Verifique se a redação citada do cliente é real.
3. Exportar ou copiar as notas assinaladas para Dovetail. Marca o problema, a solução e as evidências contraditórias; link de volta para a entrevista.

Use esta indicação para este passo

Extraia o que realmente incomoda o cliente, qual alternativa ele usa hoje e tudo o que ele disse que contradiz o que acreditamos atualmente sobre o produto. Preserve as palavras dele quando forem úteis.

O que você obtém

Dor, soluções atuais e evidências que desafiam seus pressupostos, prontos para o repositório de pesquisa.

Você decide Granola → Dovetail descreve uma entrega. Use a exportação, cópia/importação ou um conector aprovado; não suponha que existe uma integração nativa.

[Integrações Granola](#) ↗ · [Dovetail](#) ↗

14:00

Use a IA para escolher a próxima análise

Amplitude ou Mixpanel · um LLM com os dados da análise

Quando Quando uma métrica observada se move e você precisa estreitar a investigação.

Como usar isso

1. Verifique primeiro a definição do evento, o denominador, o intervalo de datas e o rastreamento da saúde. Uma queda de ativação de 42% → 31% aqui é um exemplo ilustrativo.
2. Dê ao modelo as desagregações disponíveis: fonte, dispositivo, geografia, lançamento e tamanhos de amostra. Pergunte quais comparações valem a pena verificar primeiro.
3. Execute essas comparações na ferramenta de análise. Confirme ou rejeite as hipóteses usando os dados subjacentes.

O que você obtém

Um plano de investigação curto e os segmentos a inspecionar, em vez de uma explicação inventada.

Você decide Analytics é a fonte da verdade. Uma sugestão de modelo ou segmento correlacionado não prova o que causou a queda.

[Análise de Causa Raiz Amplitude](#) ↗ · [Mixpanel](#) ↗

15:00

Escreva o PRD a partir do que você sabe

Claude ou ChatGPT · contexto do roadmap · evidências dos clientes · restrições técnicas

Quando Quando uma funcionalidade é compreendida o suficiente para documentar, com o material fonte disponível.

Como usar isso

1. Reúna o problema, as evidências dos usuários, os dados analíticos e as restrições de engenharia em um só contexto. Inclua o escopo e o que está explicitamente fora dele.
2. Escreva apenas a partir desse contexto. Separe requisitos confirmados, suposições e perguntas em aberto. Confira cada requisito com o material original.
3. Execute o prompt de revisão de engenharia. Resolva ambiguidade com engenharia antes de chamar o PRD pronto.

Use este prompt para escrever o PRD

Aqui estão o problema do cliente, os dados analíticos e as restrições de engenharia. Escreva o PRD apenas com base nisso. Não invente requisitos. Marque claramente as suposições.

Use este prompt para a revisão de engenharia

Leia isto como um engenheiro. O que não está claro ou pode ser interpretado de duas maneiras diferentes?

O que você obtém

Um esboço focado mais uma lista de questões não resolvidas, pronto para revisão humana.

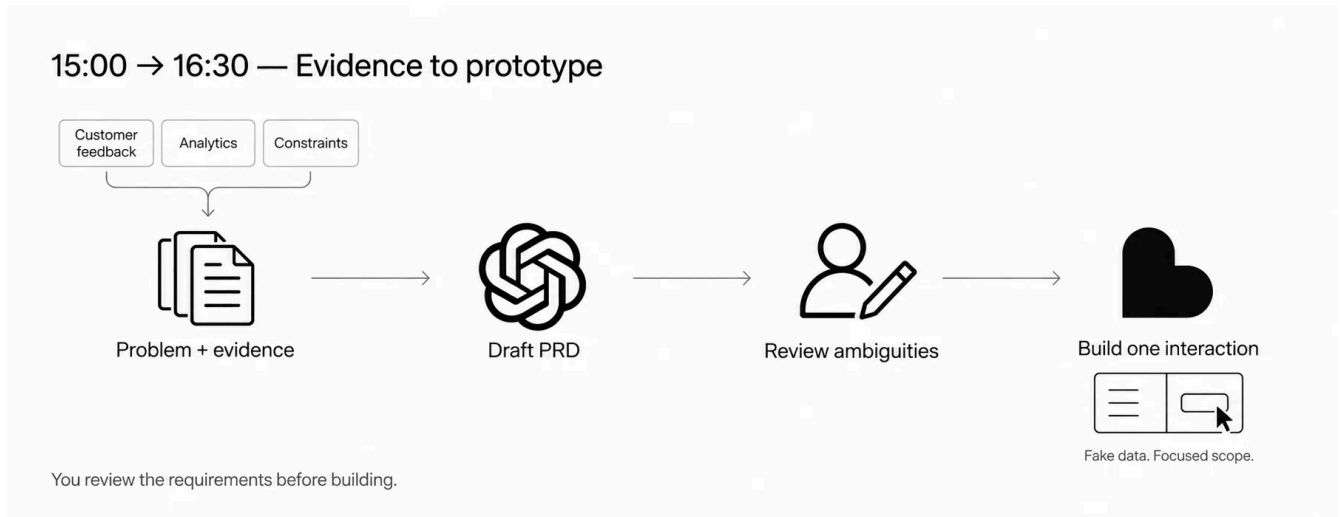
Você decide O modelo não deve transformar a informação faltante em requisitos seguros.

[Claude](#) ↗ · [ChatGPT](#) ↗

16:30

Fazer uma interação visível

Lovable, Replit ou v0 · dados fictícios

Quando Quando um exemplo curto clicável irá comunicar a ideia melhor do que outra explicação longa.

Fluxo de trabalho ilustrativo. Configure as conexões para o seu próprio espaço de trabalho.

Como usar isso

1. Escolha um fluxo de trabalho, um usuário e o momento que deseja mostrar. Escolha um construtor, não os três.
2. Substituir [WORKFLOW] no prompt com a interação. Construa com dados falsos; deixe pagamentos, credenciais de produção e recursos não relacionados fora do protótipo.
3. Clique nela você mesmo, em seguida, mostre- a para o projeto, engenharia ou um cliente. Capture as perguntas que expõe e itera sobre essa interação.

Use esta indicação para este passo

Crie um protótipo simples e clicável para este fluxo: [WORKFLOW]. Use dados fictícios. Foque apenas na interação principal. Não adicione funcionalidades extras aleatórias.

O que você obtém

Um protótipo compartilhado que testa uma interação, não um aplicativo de produção acidental.

Você decide Dados falsos e internos incompletos estão ótimos para esta demonstração. Um protótipo ainda precisa de revisão de engenharia antes do uso da produção.

[Lovável para protótipos ↗](#) · [Modo de plano amovível ↗](#) · [Replit ↗](#) · [v0 ↗](#)

Fim do dia

Guarde os aprendizados e os próximos passos

n8n · Notion ou registro privado de produto · calendário ou gerenciador de tarefas

Quando Antes do dia terminar, enquanto decisões, entrevistas e perguntas abertas ainda estão frescas.

Como usar isso

1. Recolha hoje as decisões aprovadas, novas tarefas, notas de entrevista e alterações métricas relevantes. Mantenha os links originais.
2. Execute o prompt de reflexão. Salve o que ficou mais forte, o que ficou mais fraco e o que ainda não foi decidido em uma nota curta datada.
3. Revisar os seguimentos, confirmar os proprietários e datas, depois colocá-los no gerenciador de tarefas ou calendário.

Use esta indicação para este passo

O que realmente aprendemos hoje? Quais suposições ficaram mais fortes, quais ficaram mais fracas e quais decisões ainda NÃO devem ser tomadas?

O que você obtém

Uma memória útil do produto e uma pequena lista de seguimentos que você confirmou.

Você decide Ideias não aprovadas permanecem ideias. Verifique donos e datas antes de enviar lembretes ou criar compromissos externos.

[n8n Nó de noção ↗](#)

Comece pequeno. Mantenha o seu julgamento.

Automatize o movimento, limpeza e primeira passagem de informações. Mantenha as entrevistas, prioridades, decisões e aprovações importantes com as pessoas.

[Leia o post completo ↗](#)