

Sehari menjadi product manager dengan AI

Apa yang digunakan, kapan, cara menghubungkannya, dan bagian yang tetap membutuhkan penilaian Anda.



Ia adalah teman yang praktis di pos, dan ia tidak mau anak - anak itu ada di mana - mana.

09:00	Mulai dengan satu ringkasan yang berguna	10:00	Lengkapi backlog dengan bukti
10:45	Simpanlah sebagian waktu yang telah diselamatkan	11:30	Pantau kompetitor tanpa mengulang dari nol
12:00	Anda melakukan wawancara. AI merapikan catatan.	14:00	Gunakan AI untuk menentukan pemeriksaan berikutnya
15:00	Susun PRD berdasarkan informasi yang Anda punya	16:30	Buat satu interaksi terlihat
Akhir hari	Simpan pembelajaran dan tindak lanjut		

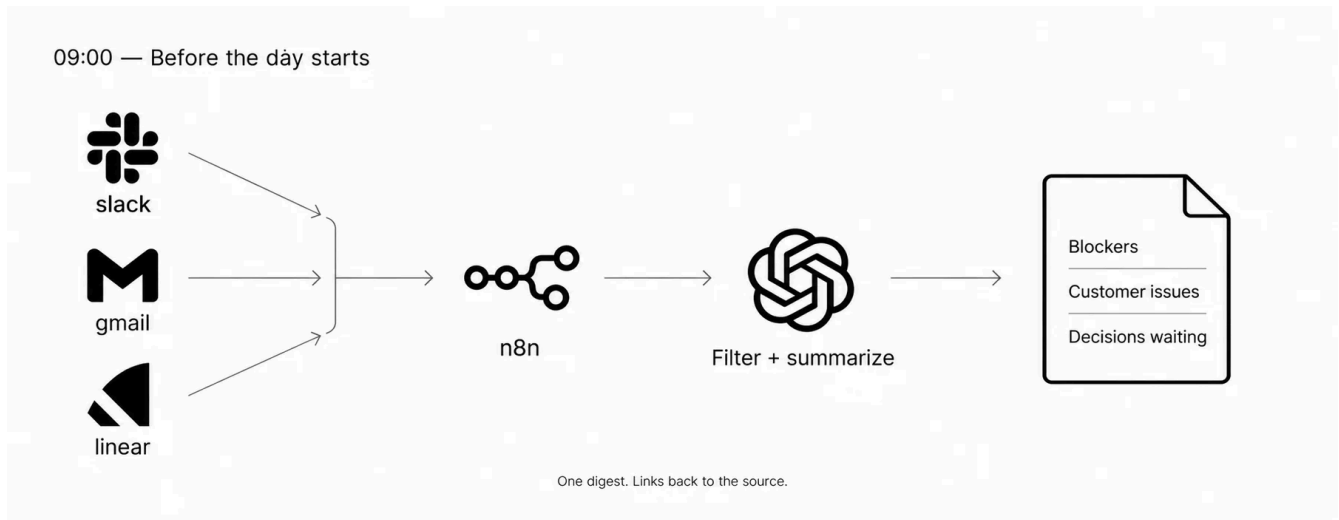
Sepanjang hari adalah contoh yang sibuk, bukan jadwal yang harus Anda ikuti setiap hari, melainkan dengan satu alur kerja.

09:00

Mulai dengan satu ringkasan yang berguna

Slack · Gmail · Linear atau Jira · n8n · LLM

Ketika Sebelum hari kerja, ketika pesan dan isu tersebar di beberapa tempat.



Illustrative workflow. Atur koneksi untuk ruang kerja Anda sendiri.

Bagaimana menggunakannya

1. Jalankan Schedule Trigger sebelum bekerja. Ambil pesan dan issue terbaru dari kanal dan proyek yang benar-benar Anda ikuti.
2. Normalisasi catatan: source, ID, timestamp, teks dan link asli. Deduplikat oleh sumber + ID; gabungkan catatan ke dalam satu batch.
3. Kirim kumpulan data itu ke model dengan prompt ringkasan. Kirim satu catatan singkat ke Slack atau email. Sertakan tautan sumber di setiap butir.

Gunakan prompt ini untuk langkah ini

Ringkas hanya informasi yang dapat memengaruhi keputusan produk hari ini. Abaikan pesan yang hanya bersifat FYI. Tampilkan hambatan, masalah pelanggan, keputusan yang sudah dibuat, dan pertanyaan yang menunggu jawaban saya.

Apa yang Anda dapatkan

Daftar pendek pemblokiran, masalah pelanggan, keputusan sudah dibuat dan pertanyaan yang menunggu untuk Anda.

Anda yang memutuskan Baca aslinya sebelum membuat keputusan konkuensial. Mulailah dengan koleksi hanya-baca; digest tidak mengirim balasan pelanggan atau tukar tiket.

[Pemicu Jadwal n8n](#) · [Node Gmail](#) · [Node slack](#) · [Node linear](#)

10:00

Lengkapi backlog dengan bukti

Productboard atau Jira Product Discovery · Linear atau Jira · n8n

Ketika Ketika tiket dukungan, catatan penjualan dan wawancara umpan balik perlu dihubungkan ke barang-barang peta jalan.

Bagaimana menggunakannya

1. Kumpulkan umpan balik dengan nara sumber, pelanggan, dan tanggal. Muat objek roadmap kandidat dan deskripsi mereka.
2. Tanyakan model untuk mengusulkan kecocokan, kemungkinan duplikasi dan informasi yang hilang. Simpan kutipan dukungan dan sumber di samping setiap saran.
3. Tinjau kecocokan yang belum pasti sebelum menautkannya. Tandai dampak pelanggan sebagai UNKNOWN jika buktinya belum ada; tentukan prioritas sendiri.

Apa yang Anda dapatkan

Butir peta jalan dengan bukti yang dapat dilacak; tugas pengiriman dengan konteks yang lebih jelas dan celah yang terlihat.

Anda yang memutuskan Ide yang terus diulang stakeholder bukan bukti permintaan pelanggan. Jangan biarkan skor kecocokan menjadi prioritas roadmap secara otomatis.

[Productboard ↗](#) · [Jira Product Discovery ↗](#)

10:45

Simpanlah sebagian waktu yang telah diselamatkan

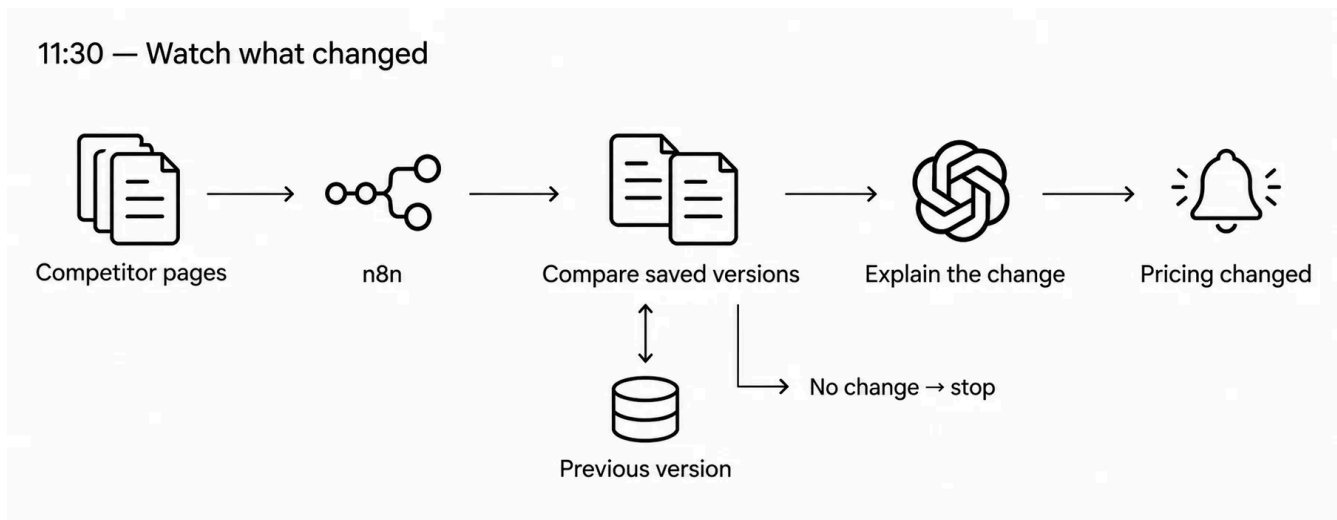
Ambil istirahat. jangan mengganti setiap menit disimpan dengan dashboard lain.

11:30

Pantau kompetitor tanpa mengulang dari nol

n8n · HTTP Request · Data Table atau basis data · LLM

Ketika Ketika seperangkat halaman harga pesaing yang dikenal, halaman produk dan changelog perlu dipantau secara teratur.



Illustrative workflow. Atur koneksi untuk ruang kerja Anda sendiri.

Bagaimana menggunakannya

1. Simpan daftar kecil URL publik yang diijinkan. Ambil pada jadwal dan ekstrak isi halaman, kecuali navigasi dan elemen bising lainnya.
2. Simpan teks yang normal, hash isi dan waktu pengambilan untuk setiap URL. Bandingkan dengan versi sebelumnya sebelum membayar untuk panggilan AI.
3. Jika ada perubahan yang nyata, kirim teks lama dan baru ke model. Tanyakan apa yang berubah, mendukung kutipan dan URL sumber; beritahu hanya pada perubahan material.

Apa yang Anda dapatkan

Pembaruan konkret: harga berubah, paket enterprise diluncurkan, fitur dihapus, atau onboarding berubah.

Anda yang memutuskan Timeout atau permintaan yang diblokir bukan perubahan produk. Catat kegagalan pengambilan secara terpisah. Pantau Reddit lewat feed atau API yang diizinkan, jangan menganggap ada konektor gratis.

[Node Permintaan HTTP](#) · [n8n Data Tabel](#)

12:00

Anda melakukan wawancara. AI merapikan catatan.

Granola · Dovetail · Claude atau ChatGPT, jika perlu

Ketika Setelah wawancara, ketika percakapan perlu menjadi bukti penelitian yang dapat digunakan kembali.

Bagaimana menggunakannya

1. Lakukan wawancara sendiri.
2. Jalankan prompt ekstraksi terhadap catatan aktual dan kepercayaan produk Anda saat ini. Periksa bahwa kata-kata pelanggan dikutip adalah nyata.
3. Ekspor atau salin catatan yang diperiksa ke Dovetail. Tandai masalahnya, cari jalan memutar dan saling bertentangan bukti; hubungkan kembali ke wawancara.

Gunakan prompt ini untuk langkah ini

Ambil masalah yang benar-benar dirasakan pelanggan, solusi sementara yang mereka gunakan sekarang, dan ucapan yang bertentangan dengan keyakinan kita saat ini tentang produk. Pertahankan kata-kata asli mereka jika berguna.

Apa yang Anda dapatkan

Rasa sakit, solusi saat ini dan bukti yang menantang asumsi Anda, siap untuk repositori penelitian.

Anda yang memutuskan Granola → Dovetail menggambarkan handoff. Gunakan ekspor, copy/import atau konektor yang disetujui; jangan asumsikan integrasi asli ada.

[Integrasi Granola ↗](#) · [Dovetail ↗](#)

14:00

Gunakan AI untuk menentukan pemeriksaan berikutnya

Amplitude atau Mixpanel · LLM dengan data analisis sebenarnya

Ketika Ketika mengamati gerakan metrik dan Anda perlu mempersempit penyelidikan.

Bagaimana menggunakannya

1. Verifikasikan definisi acara, penyebut, rentang tanggal dan pelacakan kesehatan pertama. Sebuah 42% → 31% penurunan aktivasi di sini adalah contoh ilustratif.
2. Berikan model kerusakan yang tersedia: sumber, perangkat, geografi, rilis dan ukuran sampel. Tanyakan perbandingan mana yang layak diperiksa terlebih dahulu.
3. Jalankan perbandingan tersebut dalam alat analitis. Konfirmasi atau tolak hipotesis menggunakan data yang mendasari.

Apa yang Anda dapatkan

Rencana penyelidikan singkat dan segmen untuk memeriksa, daripada penjelasan yang diciptakan.

Anda yang memutuskan Analisa adalah sumber kebenaran.

[Amplitudo Root Penyebab Analisis ↗](#) · [Mixpanel ↗](#)

15:00

Susun PRD berdasarkan informasi yang Anda punya

Claude atau ChatGPT · konteks roadmap · bukti pelanggan · batasan teknis

Ketika Apabila suatu fitur dipahami cukup baik untuk didokumentasikan, dengan bahan sumber yang tersedia.

Bagaimana menggunakannya

1. Satukan masalah, bukti dari pengguna, data analitik, dan batasan teknis dalam satu paket konteks. Sertakan cakupan dan hal-hal yang secara tegas tidak termasuk.
2. Buat draf hanya dari paket konteks tersebut. Pisahkan persyaratan yang sudah dikonfirmasi, asumsi, dan pertanyaan terbuka. Cocokkan setiap persyaratan dengan sumbernya.
3. Jalankan prompt engineer-review. Resolve ambiguity dengan rekayasa sebelum memanggil PRD siap.

Gunakan prompt ini untuk menyusun PRD

Berikut masalah pelanggan, data analitik, dan batasan teknis. Susun draf PRD hanya berdasarkan informasi ini. Jangan mengarang persyaratan. Tandai asumsi dengan jelas.

Gunakan prompt ini untuk tinjauan teknis

Baca ini sebagai seorang engineer. Apa yang tidak jelas atau dapat ditafsirkan dengan dua cara berbeda?

Apa yang Anda dapatkan

Sebuah draft terfokus ditambah daftar pertanyaan yang belum terselesaikan, siap untuk tinjauan manusia.

Anda yang memutuskan Model tidak boleh mengubah informasi yang hilang menjadi persyaratan percaya diri.

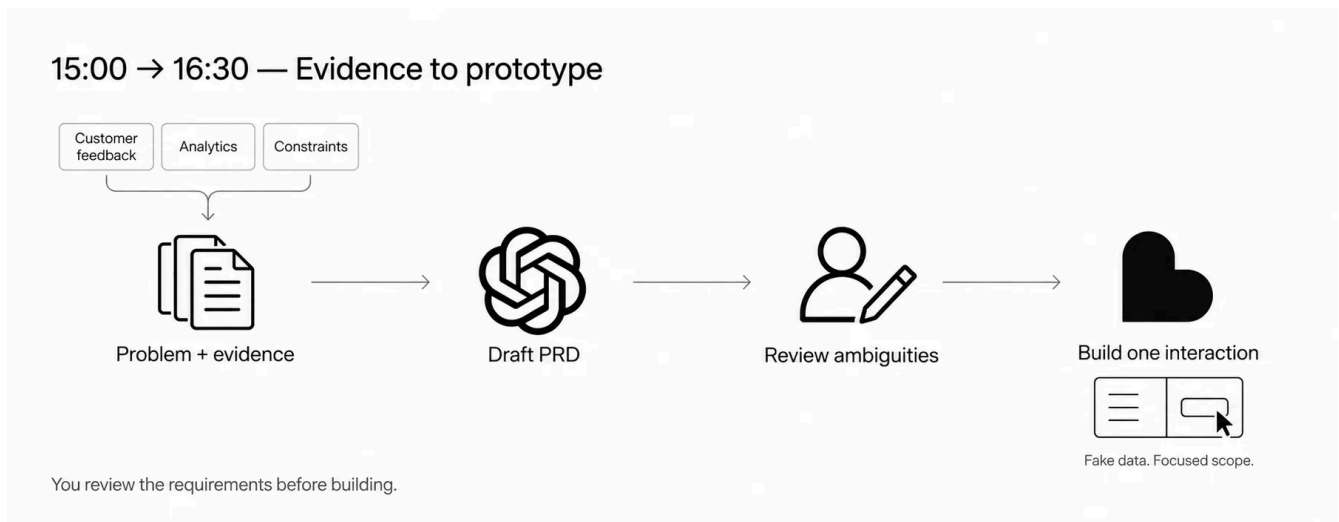
[Claude ↗](#) · [Percakapan ↗](#)

16:30

Buat satu interaksi terlihat

Lovable, Replit atau v0 · data contoh

Ketika Ketika contoh yang dapat diklik pendek akan mengkomunikasikan ide lebih baik daripada penjelasan panjang lainnya.



Illustrative workflow. Atur koneksi untuk ruang kerja Anda sendiri.

Bagaimana menggunakannya

1. Pilih satu alur kerja, satu pengguna dan saat yang ingin Anda tampilkan. Pilih satu pembangun, bukan ketiganya.
2. Ganti [WORKFLOW] dalam prompt dengan interaksi. Bangun dengan data palsu; tinggalkan pembayaran, kredensial produksi dan fitur yang tidak terkait keluar dari prototipe.
3. Klik sendiri, lalu tunjukkan kepada desain, teknik atau pelanggan. Ambil pertanyaan yang akan diekspos dan diwistrasikan pada interaksi itu.

Gunakan prompt ini untuk langkah ini

Buat prototipe sederhana yang bisa diklik untuk alur ini: [WORKFLOW]. Gunakan data contoh. Fokus hanya pada interaksi utama. Jangan menambahkan fitur lain secara acak.

Apa yang Anda dapatkan

Sebuah prototipe yang dapat dibagi yang menguji interaksi, bukan aplikasi produksi disengaja.

Anda yang memutuskan Data palsu dan internal yang tidak lengkap baik-baik saja untuk demonstrasi ini. Sebuah prototipe masih perlu review rekayasa sebelum penggunaan produksi.

[Dapat dikovasi untuk prototipe ↗](#) · [Mode Lovable Plan ↗](#) · [Replit ↗](#) · [v0 ↗](#)

Akhir hari

Simpan pembelajaran dan tindak lanjut

n8n · Notion atau log produk pribadi · kalender atau pengelola tugas

Ketika Sebelum hari berakhir, sementara keputusan, wawancara dan pertanyaan terbuka masih segar.

Bagaimana menggunakannya

1. Kumpulkan hari ini keputusan yang disetujui, tugas baru, keterangan dan perubahan metrik yang relevan.
2. Jalankan prompt refleksi. simpan apa yang menjadi lebih kuat, apa yang lebih lemah dan apa yang masih belum ditentukan dalam catatan tanggal pendek.
3. Tinjau lagi tindak lanjutnya, konfirmasi pemilik dan tanggal, lalu masukkan ke dalam manajer tugas atau kalender.

Gunakan prompt ini untuk langkah ini

Apa yang benar-benar kita pelajari hari ini? Asumsi mana yang makin kuat, mana yang melemah, dan keputusan apa yang masih TIDAK boleh diambil?

Apa yang Anda dapatkan

Sebuah memori produk berguna dan daftar singkat tindak lanjut Anda telah benar-benar dikonfirmasi.

Anda yang memutuskan Ide tidak disetujui tetap ide. Periksa pemilik dan tanggal sebelum mengirim pengingat atau membuat komitmen eksternal.

[n8n Notion node ↗](#)

Mulai dari yang kecil.

Tetapkan wawancara, prioritas, keputusan dan persetujuan penting dengan orang-orang.

[Baca pos penuh. ↗](#)