

Une journée de product manager avec l'IA

Quoi utiliser, quand, comment le connecter et où votre jugement reste essentiel.

a day of a product manager with ai

workflows, prompts and tools



n8n



Productboard



Jira



Amplitude



Dovetail



Linear



ChatGPT



Claude



Lovable



Replit

Un compagnon pratique au poste. Les prompts restent à côté des étapes où vous les utilisez.

9 heures	Commencez par un résumé utile	10 heures	Apportez des preuves au backlog
10 h 45	Gardez un peu de temps perdu	11 h 30	Surveillez les concurrents sans repartir de zéro
12 heures	Vous menez l'entretien. L'IA organise les notes.	14 heures	Utilisez l'IA pour choisir la prochaine vérification
15 heures	Rédigez le PRD à partir des éléments connus	16 h 30	Rendre visible une interaction
Fin de la journée	Conservez les apprentissages et les actions à suivre		

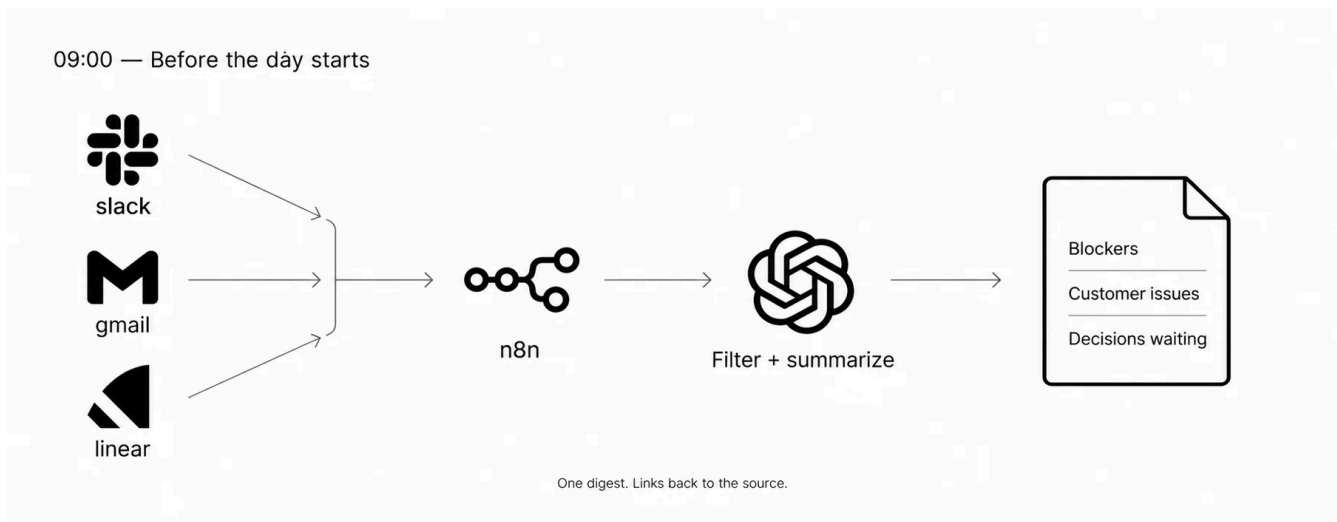
Toute la journée est un exemple délibérément occupé, pas un horaire que vous devez suivre chaque jour. Commencez par un workflow.

9 heures

Commencez par un résumé utile

Slack · Gmail · Linear ou Jira · n8n · un LLM

Quand Avant la journée de travail, lorsque les messages et les questions sont dispersés à travers plusieurs endroits.



Flux de travail illustratif. Configurez les connexions pour votre propre espace de travail.

Comment l'utiliser

1. Exécutez un Schedule Trigger avant le début du travail. Récupérez les messages et tickets récents des canaux et projets que vous suivez réellement.
2. Normaliser les enregistrements : source, ID, timestamp, texte et lien original. Dédupliquer par source + ID; combiner les enregistrements en un lot.
3. Envoyez ce lot au modèle avec le prompt de résumé. Publiez une note courte dans Slack ou par email. Gardez les liens sources à côté de chaque élément.

Utilisez ce prompt pour cette étape

Résume uniquement ce qui peut affecter les décisions produit aujourd'hui. Ignore le bruit purement informatif. Montre les blocages, les problèmes clients, les décisions déjà prises et les questions qui attendent ma réponse.

Ce que vous obtenez

Une courte liste de bloqueurs, des questions de clients, des décisions déjà prises et des questions qui vous attendent.

À vous de décider Lisez les originaux avant de prendre une décision consécutive. Commencez par la collecte en lecture seule; le digest n'envoie pas de réponses aux clients ou ne change pas de ticket.

[n8n Déclenchement des horaires](#) · [Noeud Gmail](#) · [Noeud de lance](#) · [Noeud linéaire](#)

10 heures

Apportez des preuves au backlog

Productboard ou Jira Product Discovery · Linear ou Jira · n8n

Quand Lorsque les billets de support, les notes de vente et les commentaires des interviews doivent être connectés aux éléments de feuille de route.

Comment l'utiliser

1. Recueillir les commentaires avec son lien source, client et date. Charger les éléments de feuille de route candidats et leurs descriptions.
2. Demandez au modèle de proposer une correspondance, des copies possibles et des informations manquantes. Gardez le devis et la source à côté de chaque suggestion.
3. Vérifiez les correspondances incertaines avant de les rattacher. Notez UNKNOWN pour l'impact client si les preuves manquent ; validez vous-même la priorité.

Ce que vous obtenez

Feuille de route avec des preuves traçables; tâches d'exécution avec un contexte plus clair et des lacunes visibles.

À vous de décider Une idée répétée par un stakeholder ne prouve pas la demande client. Un score de correspondance ne doit pas devenir automatiquement une priorité de roadmap.

[Productboard ↗](#) · [Jira Product Discovery ↗](#)

10:45

Gardez un peu de temps perdu

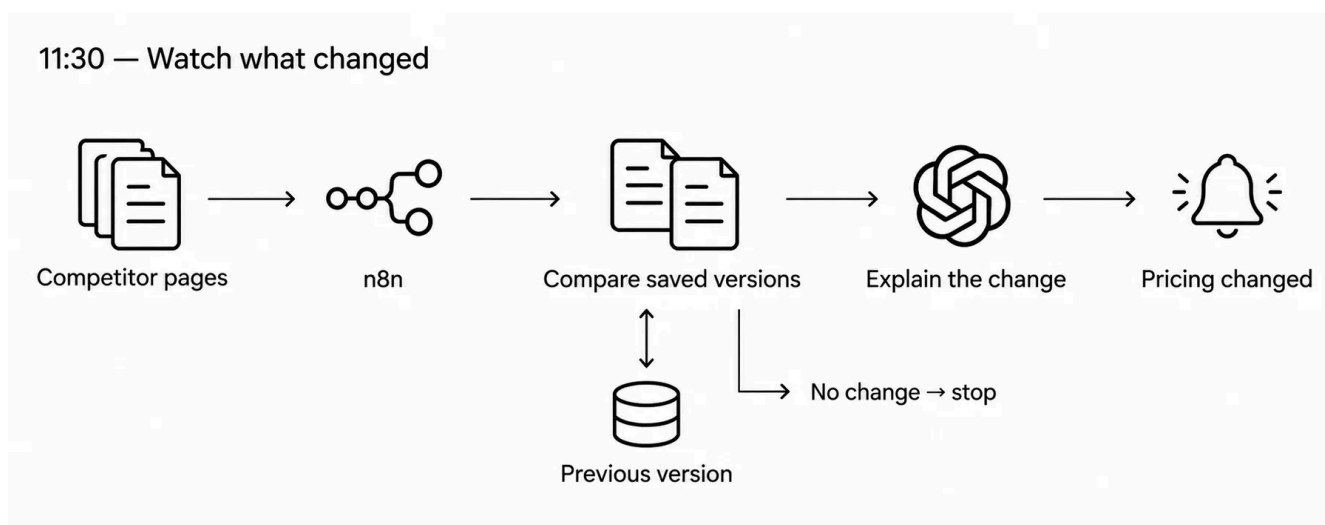
Prenez la pause. Ne remplacez pas chaque minute enregistrée par un autre tableau de bord.

11 h 30

Surveillez les concurrents sans repartir de zéro

n8n · HTTP Request · Data Table ou base de données · un LLM

Quand Quand un ensemble connu de pages de prix concurrents, pages de produits et changelogs nécessitent un suivi régulier.



Flux de travail illustratif. Configurez les connexions pour votre propre espace de travail.

Comment l'utiliser

1. Gardez une petite liste d'URLs publiques autorisées. Obtenez un horaire et extrayez le contenu de la page, à l'exclusion de la navigation et d'autres éléments bruyants.
2. Stockez le texte normalisé, un hachage de contenu et le temps de récupération pour chaque URL. Comparez avec la version précédente avant de payer pour un appel IA.
3. En cas de véritable changement, envoyez l'ancien et le nouveau texte au modèle. Demandez ce qui a changé, en supportant les extraits et l'URL source; n'avisez que les changements matériels.

Ce que vous obtenez

Une mise à jour concrète : prix modifiés, offre entreprise lancée, fonctionnalité supprimée ou onboarding changé.

À vous de décider Un timeout ou une requête bloquée n'est pas un changement produit. Journalisez séparément les échecs de collecte. Surveillez Reddit via un flux ou une API autorisés, sans supposer qu'un connecteur gratuit existe.

[Noeud de requête HTTP](#) · [n8n Tableaux de données](#)

12 heures

Vous menez l'entretien. L'IA organise les notes.

Granola · Dovetail · Claude ou ChatGPT, si nécessaire

Quand Après une entrevue, quand la conversation doit devenir des preuves de recherche réutilisables.

Comment l'utiliser

1. Faites l'entrevue vous-même. Utilisez votre configuration de prise de notes approuvée et gardez la transcription ou les notes originales.
2. Exécutez le prompt d'extraction en fonction des notes réelles et de vos croyances actuelles du produit. Vérifiez que le libellé cité du client est réel.
3. Exporter ou copier les notes vérifiées dans Dovetail. Étiqueter le problème, la solution et les preuves contradictoires; lien vers l'entrevue.

Utilisez ce prompt pour cette étape

Extrais ce qui pose vraiment problème au client, la solution de contournement qu'il utilise aujourd'hui et tout ce qu'il a dit qui contredit nos convictions actuelles sur le produit. Conserve ses propres mots quand ils sont utiles.

Ce que vous obtenez

Douleur, solutions actuelles et preuves qui remettent en question vos hypothèses, prêtes pour le dépôt de recherche.

À vous de décider Granola → Dovetail décrit une remise. Utilisez l'exportation, la copie/l'importation ou un connecteur approuvé; ne présumez pas qu'une intégration native existe.

[Intégrations Granola](#) · [Dovetail](#)

14 heures

Utilisez l'IA pour choisir la prochaine vérification

Amplitude ou Mixpanel · un LLM avec les données d'analyse

Quand Quand une métrique observée se déplace et vous devez réduire l'enquête.

Comment l'utiliser

1. Vérifiez d'abord la définition de l'événement, le dénominateur, la plage de date et le suivi de la santé. Une baisse d'activation de 42 % → 31 % ici est un exemple illustratif.
2. Donnez au modèle les ventilations disponibles: source, appareil, géographie, libération et tailles d'échantillon. Demandez quelles comparaisons méritent d'être vérifiées en premier.
3. Effectuez ces comparaisons dans l'outil d'analyse. Confirmer ou rejeter les hypothèses en utilisant les données sous-jacentes.

Ce que vous obtenez

Un plan d'enquête court et les segments à inspecter, plutôt qu'une explication inventée.

À vous de décider L'analytique est la source de la vérité. Une suggestion de modèle ou un segment corrélé ne prouve pas ce qui a causé la chute.

[Analyse des causes profondes de l'amplitude](#) · [Mixpanel](#)

15 heures

Rédigez le PRD à partir des éléments connus

Claude ou ChatGPT · contexte de la roadmap · preuves clients · contraintes techniques

Quand Lorsqu'une fonction est suffisamment bien comprise pour être documentée, avec le matériel source disponible.

Comment l'utiliser

1. Rassemblez le problème, les preuves utilisateurs, les données d'analyse et les contraintes techniques dans un même dossier. Précisez le périmètre et ce qui en est explicitement exclu.
2. Rédigez uniquement à partir de ce dossier. Séparez les exigences confirmées, les hypothèses et les questions ouvertes. Vérifiez chaque exigence dans les sources.
3. Exécutez le prompt de révision technique. Résoudre l'ambiguïté avec l'ingénierie avant d'appeler le PRD prêt.

Utilisez ce prompt pour rédiger le PRD

Voici le problème client, les données d'analyse et les contraintes techniques. Rédige le PRD uniquement à partir de ces éléments. N'invente aucune exigence. Signale clairement les hypothèses.

Utilisez ce prompt pour la revue technique

Lis ceci comme un ingénieur. Qu'est-ce qui manque de clarté ou peut être interprété de deux façons différentes ?

Ce que vous obtenez

Une ébauche ciblée et une liste de questions non résolues, prêtes à être examinées par des humains.

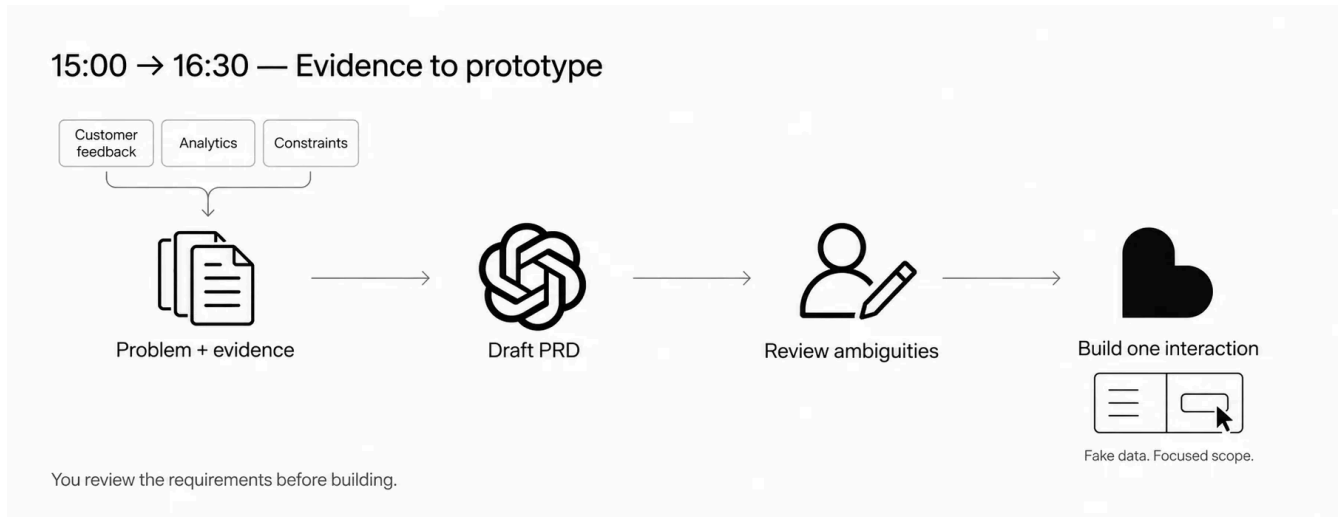
À vous de décider Le modèle ne doit pas transformer l'information manquante en exigences sûres.

[Claude ↗](#) · [ChatGPT ↗](#)

16 h 30

Rendre visible une interaction

Lovable, Replit ou v0 · données fictives

Quand Quand un court exemple cliquable communiquera l'idée mieux qu'une autre longue explication.

Flux de travail illustratif. Configurez les connexions pour votre propre espace de travail.

Comment l'utiliser

1. Choisissez un flux de travail, un utilisateur et le moment que vous voulez montrer. Choisissez un constructeur, pas les trois.
2. Remplacer [WORKFLOW] dans le prompt par l'interaction. Construire avec des données fausses; laisser les paiements, les identifiants de production et les fonctionnalités non liées hors du prototype.
3. Cliquez vous-même sur elle, puis montrez-le à la conception, l'ingénierie ou un client. Capturez les questions qu'il expose et itérez sur cette interaction.

Utilisez ce prompt pour cette étape

Crée un prototype simple et cliquable pour ce parcours : [WORKFLOW]. Utilise des données fictives. Concentre-toi uniquement sur l'interaction principale. N'ajoute pas de fonctionnalités supplémentaires au hasard.

Ce que vous obtenez

Un prototype partageable qui teste une interaction, pas une application de production accidentelle.

À vous de décider Les données fausses et les données internes incomplètes sont bonnes pour cette démonstration. Un prototype nécessite toujours un examen technique avant l'utilisation de la production.

[Lovable pour prototypes ↗](#) · [Mode de plan amovible ↗](#) · [Replit ↗](#) · [v0 ↗](#)

Fin de la journée

Conservez les apprentissages et les actions à suivre

n8n · Notion ou journal produit privé · calendrier ou gestionnaire de tâches

Quand Avant la fin de la journée, les décisions, les entrevues et les questions ouvertes sont encore fraîches.

Comment l'utiliser

1. Recueillir aujourd'hui les décisions approuvées, les nouvelles tâches, les notes d'entrevue et les changements métriques pertinents.
2. Lancez le prompt de réflexion. Sauve ce qui est devenu plus fort, ce qui s'est affaibli et ce qui est encore indécis dans une note de courte date.
3. Examiner les suivis, confirmer les propriétaires et les dates, puis les placer dans le gestionnaire de tâches ou dans le calendrier.

Utilisez ce prompt pour cette étape

Qu'avons-nous vraiment appris aujourd'hui ? Quelles hypothèses se sont renforcées, lesquelles se sont affaiblies et quelles décisions ne faut-il toujours PAS prendre ?

Ce que vous obtenez

Une mémoire de produit utile et une courte liste de suivis que vous avez effectivement confirmés.

À vous de décider Les idées non approuvées restent des idées. Vérifiez les propriétaires et les dates avant d'envoyer des rappels ou de créer des engagements externes.

[n8n Nœud de notion](#) ↗

Commencez petit, gardez votre jugement.

Automatisez le mouvement, le nettoyage et la première transmission d'information. Gardez les entrevues, les priorités, les décisions et les approbations importantes avec les gens.

[Lisez le billet complet](#) ↗