

Cinco herramientas de IA que puedes construir

Cinco pequeñas construcciones y un bono: qué conectar, qué probar, y las indicaciones para usar.

top 5 ai tools you can build right now

for product creators and PMs



feedback



competitors



prd



prototype



morning



bonus finance

01 Tu propio cerebro para el feedback de clientes

03 Un asistente para el PRD con contexto real

05 Tu asistente de producto para cada mañana

02 Un pequeño espía de la competencia

04 Un generador de prototipos con límites

+ Bonus: un chequeo de tus finanzas personales

Comience con un problema molesto. Una primera versión útil es un pequeño lote, una fuente o una interacción. Las indicaciones están al lado de los pasos donde se utilizan.

01

Tu propio cerebro para el feedback de clientes

Claude o ChatGPT · Supabase

01 / Your own customer feedback brain



30 old support messages

La primera versión

30 mensajes de soporte antiguos

Cómo construirlo

1. Coloca 30 mensajes en una hoja con una fuente y una ID estable.
2. Utilice n8n para pasar un mensaje a la vez al modelo. Validar los campos devueltos antes de almacenarlos.
3. Guarde la cotización bruta y los campos estructurados en Supabase. Inspeccione la agrupación antes de conectar fuentes en vivo.

Lo que consigues

Comentarios originales junto a un problema estructurado, característica, severidad y confianza.

El contexto que falta permanece sin saber. Mantenga los IDs de origen para que una segunda ejecución no duplique el mismo mensaje.

[Tablas de supabase](#) · [n8n Nodo de Google Sheets](#)

Utilice este aviso para la extracción de retroalimentación

Lea los comentarios de los clientes y extraiga el problema subyacente en lenguaje sencillo.

Volver:

product_area

problem

severity de 1 a 5

related_feature si está claro

confidence de 0 a 1

Si no estás seguro, escribe UNKNOWN.

No invente contexto que no esté en la retroalimentación original.

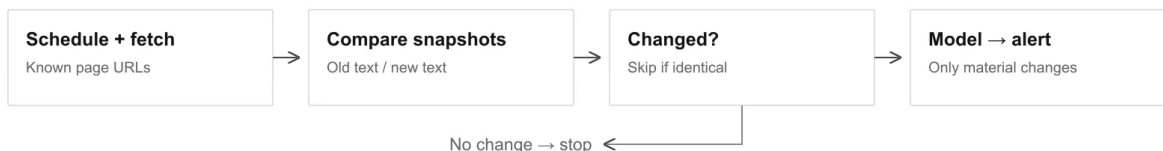
Mantenga la redacción original del cliente por separado.

02

Un pequeño espía de la competencia

n8n · Solicitud HTTP · Supabase · Claude o ChatGPT

02 / A little competitor stalker



La primera versión

5 competidores, 2 o 3 páginas cada uno

Cómo construirlo

1. Guarde una lista corta de URLs de página. Obtenga y normalice su texto en un horario.
2. Almacenar cada instantánea. Comparar con la búsqueda anterior exitosa antes de llamar al modelo.
3. Enviar sólo el contenido cambiado para la revisión. Notificar sobre un cambio significativo; mantener los fallos separados de las alertas de cambio.

Lo que consigues

Una alerta sobre un cambio de material, con el enlace de página y la versión anterior.

Una búsqueda bloqueada no es un cambio de producto. La primera búsqueda crea una línea de base, no una alerta.

[Solicitud HTTP n8n ↗](#) · [Activador de agenda n8n ↗](#)

Usar este aviso para los cambios de competidor

Compare estas dos versiones de la misma página competidora.

Ignorar pequeños cambios de redacción, cambios de formato y texto legal irrelevante.

Dime sólo si algo significativo cambió para el producto, precios, posicionamiento, a bordo o cliente objetivo.

Volver:

changed: true/false

summary

why_it_matters

confidence

03

Un asistente para el PRD con contexto real

Amable · Supabase · Claude o ChatGPT

03 / PRD helper with actual context



1 feature, 10 comments, 1 metric note, 1 constraint

La primera versión

1 función, 10 comentarios, 1 nota métrica, 1 restricción

Cómo construirlo

1. Etiquete feedback, notas y restricciones con la misma característica_id en Supabase.
2. Elija la función en una aplicación pequeña. Obtenga su evidencia y envíe el contexto a una llamada del modelo del lado del servidor.
3. Generar un borrador, luego ejecutar el aviso de revisión de ingeniería. Resolver las preguntas abiertas antes de tratar el PRD como listo.

Lo que consigues

Un borrador del PRD basado en pruebas y las preguntas que un ingeniero necesita todavía respuesta.

Las etiquetas son suficientes para la primera versión. Un borrador generado por el modelo no es una especificación aprobada.

[Tablas de supabase ↗](#) · [Modo de plan lovable ↗](#)

Usa este prompt para redactar el PRD

Estás redactando un PRD de las pruebas existentes solamente.

Utilice los comentarios de los clientes, las notas analíticas y las limitaciones técnicas a continuación.

No inventar los requisitos.

Marcar suposiciones claramente.

Si falta algo importante, crea una OPEN QUESTION en lugar de adivinar.

Usa este prompt para la revisión técnica

Lea este PRD como un ingeniero que nunca ha visto la función antes.

Señalar cualquier cosa que pueda ser entendida de dos maneras diferentes o no puede ser implementada sin otra decisión.

04

Un generador de prototipos con límites

Claude o ChatGPT · Lovable, v0 o Replit

04 / A restrained prototype generator



1 idea, 1 main interaction

La primera versión

1 idea, 1 interacción principal

Cómo construirlo

1. Describa la idea y la pregunta que desea probar.
2. Generar un breve con pantallas, acciones y datos falsos. Eliminar características no relacionadas con esa pregunta.
3. Pegue el informe en un constructor. Haga clic en él con un usuario y mantenga las preguntas que la prueba expone.

Lo que consigues

Un breve estrecho seguido por un prototipo de clics usando datos falsos.

El brief viene primero. Un prototipo no es el producto completo.

[Modo de plan lovable](#) ↗

Utilice este prompt para el prototipo breve

Quiero probar esta idea: [IDEA]
Crear el prototipo de clics más pequeño posible que me permitiría probar la interacción principal con un usuario. Usa datos falsos.
No añada facturación, configuración, paneles de administración, notificaciones, roles u otras características secundarias a menos que se requieran para la prueba.
Dame:
Pantallas necesarias
lo que sucede en cada pantalla
muestra de datos falsos
lo que puede permanecer completamente falso
qué pregunta este prototipo debería ayudarme a responder

05

Tu asistente de producto para cada mañana

n8n · Gmail, Slack o Linear/Jira · un modelo · un canal de entrega

05 / Your morning product assistant



1 source, 1 morning digest

La primera versión

1 fuente, 1 digest matutino

Cómo construirlo

1. Ejecute a las 8:45 en su zona horaria. Obtenga elementos más nuevos que la ejecución anterior exitosa.
2. Deduplicar por ID de origen. Lote el contenido relevante para un compendio y mantenga los enlaces originales.
3. Entrega al canal que compruebas. Después de una semana útil, añade el diario opcional de fin de día.

Lo que consigues

Un breve compendio con bloqueadores, problemas con los clientes y decisiones que le esperan.

Sólo avance la marca de tiempo guardada después de una ejecución exitosa. No debe perder actualizaciones porque la entrega falló.

[Activador de agenda n8n ↗](#) · [n8n Nodo de Gmail ↗](#)

Utilice este indicador para el compendio matutino

Resumir sólo las cosas que pueden afectar las decisiones de productos hoy en día.

Ignora el ruido y la conversación social.

Mostrar:

bloqueadores

Problemas con los clientes

decisiones que me esperan

cambios importantes desde ayer

Si no pasó nada importante, dílo.

Utilice este indicador para el diario del producto

Basándome en las tareas, notas y decisiones de hoy, dime qué cambió realmente.

¿Qué hemos aprendido?

¿Qué suposición se hizo más débil?

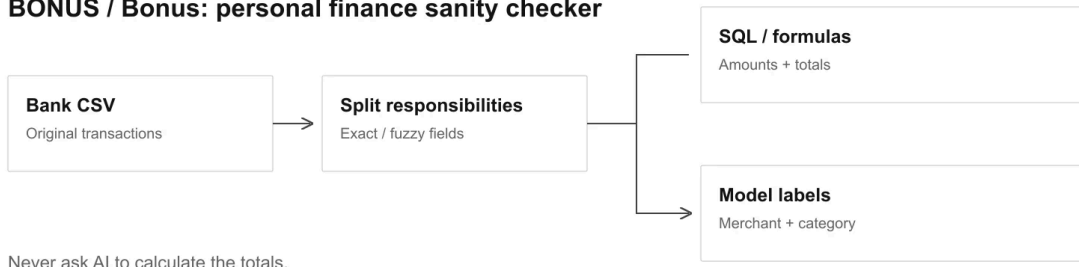
¿Qué todavía no se debe decidir todavía?

Bonificación

Bonus: un chequeo de tus finanzas personales

Hojas de Google o Supabase · n8n · un modelo

BONUS / Bonus: personal finance sanity checker



La primera versión

2 o 3 meses de datos CSV exportados

Cómo construirlo

1. Importar el CSV. Preservar las cantidades, fechas, monedas y descripciones originales.
2. Envíe descripciones de comerciantes para su clasificación. Revise categorías inciertas y comerciantes repetidos.
3. Use fórmulas o SQL para los totales. Compare meses similares; mantenga las monedas separadas a menos que tenga tipos de cambio explícitos.

Lo que consigues

Totales exactos con nombres comerciales más limpios y categorías de gastos revisables.

Una retención temporal no es automáticamente un gasto final. Recurrencia necesita historia de transacción, no un nombre comercial.

[Tablas de supabase](#) ↗

Utilice este aviso para la clasificación de transacciones

Clasificar esta transacción en función del nombre comercial y la descripción.

Volver:

normalized_merchant

category

recurring: true/false/unknown

confidence

No estimar la cantidad, fecha o moneda. Los que vienen de los datos originales de la transacción.

Su primera semana

Construye primero la versión pequeña.

Elija una compilación y compruebe si el resultado es útil antes de añadir más fuentes o características.

01 Tu propio cerebro para el feedback de clientes

30 mensajes de soporte antiguos

02 Un pequeño espía de la competencia

5 competidores, 2 o 3 páginas cada uno

03 Un asistente para el PRD con contexto real

1 función, 10 comentarios, 1 nota métrica, 1 restricción

04 Un generador de prototipos con límites

1 idea, 1 interacción principal

05 Tu asistente de producto para cada mañana

1 fuente, 1 digest matutino

+ Bonus: un chequeo de tus finanzas personales

2 o 3 meses de datos CSV exportados

Mantenga la fuente de la verdad

Los comentarios originales, las instantáneas anteriores, la evidencia etiquetada y los campos de transacción originales permanecen disponibles. La salida del modelo añade estructura; no reemplaza a los originales.

[Lea el post completo ↗](#)